

OFFRE D'EMPLOI RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

La Maison Théâtre, diffuseur spécialisé en théâtre pour l'enfance et la jeunesse, est à la recherche d'un(e) responsable des communications et du marketing. Depuis 30 saisons, ce centre de diffusion et de médiation théâtrale donne accès au théâtre à un large public de toutes provenances socioculturelles. Association de 27 compagnies, la Maison Théâtre constitue un carrefour artistique national qui contribue de manière essentielle à l'essor du théâtre jeune public.

Relevant de la directrice des relations avec les publics, le ou la responsable des communications et du marketing se verra confier les responsabilités suivantes :

RESPONSABILITÉS

- Définir les cibles, les objectifs marketing et les axes de communication
- Rédiger l'ensemble des outils de communication de la Maison Théâtre
- Élaborer le plan de mise en marché
- Concevoir et coordonner les campagnes promotionnelles
- Mesurer et contrôler les actions
- Soutenir l'ensemble des secteurs de travail de la Maison Théâtre dans les divers besoins rédactionnels
- Soutenir le travail des relationnistes de presse
- Entretenir une présence dynamique de la Maison Théâtre sur le WEB
- Rechercher de nouveaux commanditaires

QUALIFICATIONS

- Formation universitaire en communication ou marketing ou expérience pertinente (minimum 5 ans)
- Excellente capacité de rédaction et polyvalence dans l'écriture
- Excellente maîtrise du français écrit
- Intérêt marqué pour les médias sociaux
- Connaissance du milieu des arts de la scène
- Connaissance du milieu scolaire, un atout

APTITUDES

- Esprit d'analyse stratégique
- Rigueur
- Recherche les résultats quantifiables
- Capacité à respecter les échéanciers multiples
- Facilité à travailler en équipe

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Horaire régulier de jour et en semaine
- Rémunération selon la politique salariale
- Entrée en poste le 5 janvier 2015

Faites parvenir votre curriculum vitae par courriel accompagné d'une lettre d'intérêt.
directionRH@maisontheatre.com **au plus tard le 11 décembre 2014 à 17h.**
Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.