

OFFRE D'EMPLOI COORDINATION DU MARKETING – REMPLACEMENT DE CONGÉ PARENTAL (1 AN)

La Maison Théâtre est un diffuseur spécialisé en théâtre pour l'enfance et la jeunesse. Depuis 1984, ce centre de diffusion et de médiation théâtrale donne accès au théâtre à un large public de toutes provenances socioculturelles. Association de 30 compagnies, la Maison Théâtre constitue un carrefour artistique national qui contribue de manière essentielle à l'essor du théâtre jeune public.

Relevant de la directrice artistique, et en collaboration avec l'équipe communications, billetterie et médiation, le/la coordonnateur/trice du marketing est responsable de la planification et de la mise en œuvre de l'ensemble des activités de commercialisation et de promotion de la Maison Théâtre. Visant la fidélisation et le développement des deux clientèles spécifiques à l'organisation (familiale et scolaire), ses stratégies et actions favorisent l'innovation, la croissance du numérique, l'atteinte et l'analyse de résultats.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Participer à l'élaboration et à la mise en application des stratégies de communications et de mise en marché des spectacles et en analyser les performances
- Effectuer un suivi des ventes, générer des rapports, recueillir et analyser diverses données statistiques et proposer des orientations
- Participer à l'analyse des données clients et rechercher des opportunités commerciales en lien avec les objectifs marketing de l'organisation
- Administrer le site internet de l'organisation, dresser un bilan complet de fréquentation du site Web et comptabiliser diverses statistiques.
- Assurer la conception, la programmation et l'envoi des infolettres et des publicités Facebook
- Élaborer, négocier les ententes et en faire les suivis avec les partenaires de l'organisation (publics et privés)
- Coordonner la conception, la rédaction, la production et la diffusion de tous les outils de communication ainsi que des publicités
- Superviser l'ensemble du travail de graphisme (pigistes) et réaliser quelques outils visuels à l'interne
- Contribuer activement à la refonte complète du site internet de l'organisation (projet en cours)

QUALIFICATIONS

- Formation universitaire en marketing ou toute autre formation pertinente
- Posséder un minimum de trois (3) ans d'expérience pertinente
- Posséder de très bonnes connaissances en marketing numérique (SEO, SEM), analyse de données clients et médias sociaux
- Maîtrise des outils suivant :
 - Suite Google (Analytics, Ads, Tag Manager, Search console, MyBusiness)
 - Gestionnaire de publicités Facebook

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, PremierePro)
 - Codage HTML
- Connaissance de base de Wikidata
- Atouts : connaissance des logiciels Tuxedo et WordPress

APTITUDES

- Orientation vers les résultats, ténacité et sens des responsabilités
- Savoir gérer plusieurs dossiers en même temps et respecter des échéanciers
- Excellentes relations interpersonnelles, souplesse, savoir-être, esprit d'équipe et de collaboration
- Atouts : expérience au sein d'organismes en arts de la scène, aptitudes en graphisme

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Contrat de 12 mois avec une entrée en poste le 1^{er} mars 2021
- 35 heures par semaines, horaires de jour en semaine
- Assurances collectives offertes après 3 mois à l'emploi
- Télétravail à temps plein jusqu'à juin 2021, à déterminer par la suite en fonction de l'évolution des règles sanitaires

Faites parvenir votre curriculum vitae par courriel accompagné d'une lettre d'intérêt à rh@maisontheatre.com, au plus tard le 24 janvier 2021. SVP prendre note que seules les personnes retenues seront contactées pour une entrevue.

La Maison Théâtre soutient la parité, l'équité et la diversité au sein de son équipe. Nous encourageons les personnes issues de toute diversité à déposer leur candidature si elles estiment détenir les compétences, savoirs et aptitudes recherchés pour ce poste.