



MAISON THÉÂTRE

POUR LES JEUNES DE TOUS ÂGES

RAPPORT ANNUEL
SAISON 2021-2022



MOT DE LA PRÉSIDENTE

La saison 2021-2022 nous a vus, enfin, reprendre graduellement presque toutes nos activités de diffusion, d'accompagnement et d'accessibilité. La gouvernance rigoureuse et solidaire de la Maison Théâtre nous a permis de traverser les chamboulements des deux dernières années. Forte de ses 30 compagnies membres engagées et d'une équipe exceptionnelle, la MT a su maintenir vivante sa mission tant envers le public que la communauté du théâtre jeunesse. De plus, en assemblée générale annuelle des membres, en octobre 2021, nous avons adopté une planification stratégique 2021-2025 avec des objectifs clairs appuyés par un plan d'action solide.

Les parties prenantes de la Maison Théâtre sont des plus stimulées par cette vision d'une institution toujours plus vivante, inclusive et durable.

Après sept ans au conseil d'administration, dont six à la présidence, c'est avec beaucoup de fierté que je termine mon mandat. En effet, j'aurai notamment présidé lors de l'élaboration des deux planifications stratégiques, accompagné la mise en place, en 2017, d'une nouvelle structure de direction, ce qui a permis la création du poste de direction artistique, et planifié la relève de la direction générale en 2018. Je laisse donc une Maison Théâtre impliquée et portée par une équipe de direction dynamique, forte et créative.

Avant de terminer, je souhaite mettre à nouveau la lumière sur le projet d'une nouvelle Maison Théâtre, projet immobilier essentiel pour assurer la pérennité et le plein déploiement de la mission de la MT. Depuis des années, un travail soutenu a été effectué afin de préparer cette transition dans un lieu qui bénéficiera de deux salles de spectacles et d'un espace adéquat d'accueil et d'accompagnement. La dernière année aura été particulièrement active dans ce dossier. Nous croyons avoir trouvé l'endroit qui répond aux besoins à long terme de la Maison Théâtre, tout en créant, avec d'autres partenaires, un pôle enfance jeunesse exemplaire au profit tant des artistes que des publics que nous rejoignons.

De multiples intervenants et intervenantes, dont les différents paliers gouvernementaux, nous accompagnent dans la concrétisation de cet immense, mais combien nécessaire, projet.

J'espère de tout cœur que le début de l'année 2023 nous permettra de dévoiler ce lieu et de commencer à le faire vivre dans l'imaginaire de tous.

Je tiens à saluer toutes les personnes qui siègent au conseil d'administration et avec qui j'ai œuvré durant ces années ainsi que l'ensemble des membres et du personnel. Je vous remercie pour votre implication et pour l'énergie que vous déployez pour cette Maison qui nous tient tant à cœur.

Je souhaite chaleureusement la bienvenue à Sarah Houde qui prendra la relève à la présidence. La route ne sera pas simple pour arriver à l'inauguration de notre Maison permanente, mais tous et toutes ensemble, nous réussirons!

Josée Daignault



© Suzanne O'Neill



© Julie Perreault

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Quel public fidèle que celui de la Maison Théâtre! Les groupes scolaires et les familles sont revenus en salle en mode festif et sécuritaire. De visages masqués à démasqués, la joie se lisait dans les yeux de tous et toutes, sans compter celle des artistes qui ont bénéficié de l'énergie des salles pleines!

Fervent de notre mission, le public a été nombreux à soutenir par un don nos actions d'accessibilité. Ce geste nous touche. Il permet à la Maison Théâtre de jouer son rôle d'institution culturelle et de citoyenne engagée.

Un grand merci aux bailleurs de fonds publics qui nous ont supporté dans la tempête, à nos partenaires privés et publics qui sont restés forts et solidaires, aux artistes et aux 30 compagnies membres de la Maison Théâtre — vous êtes notre roc — au conseil d'administration vigilant et bienveillant et à cette équipe fantastique composée du personnel administratif, technique, de médiation, d'accueil... vous êtes formidables!

Et tout un merci à Josée Daignault, solide présidente, qui a su accompagner la MT dans une période charnière de son histoire. Merci pour ton expertise et ta combativité!

Isabelle Boisclair



© Julie Perreault

MOT DE LA DIRECTION ARTISTIQUE

Après chaque spectacle, nous recevons le commentaire d'une personne qui mentionne qu'il s'agit de son spectacle préféré depuis le début de sa fréquentation à la Maison Théâtre. Tour à tour durant l'année, un ou une élève, une classe, une famille sont touchés par une de nos propositions. Cela démontre la grande qualité et la diversité de la création jeune public. En 2021-2022, les enfants et les adolescents et adolescentes ont pu découvrir Paul Klee, Banksy ou Jacques Ferron, réfléchir à la pluralité des genres et des origines, se laisser bercer par le tambour autochtone ou bouleverser par *Antigone*.

La saison prochaine, nous mettrons en lumière le travail d'artistes qui ont choisi d'intégrer dans leurs œuvres des enfants et des adolescents et adolescentes. Nous les retrouverons sur notre scène, dans trois spectacles. Ils et elles y côtoieront des artistes des Premières Nations, d'autres d'origine iranienne ou encore à l'identité queer. Le tout en y croisant les clowns d'*Attention : Fragile*, ou encore une Alice que nous connaissons bien.

C'est notre monde. Il est beau, complexe et fragile, et les jeunes, tant sur scène que dans la salle, adorent le questionner.

Nous les accompagnons de manière rigoureuse et innovante, grâce à notre approche philothéâtre, qui se déploie dans les écoles et auprès des familles. La sortie à la Maison Théâtre est un geste engagé, où se succèdent plaisir, émotions et réflexions. Aux adultes accompagnateurs, nous disons merci d'ouvrir cette porte aux jeunes.

Sophie Labelle

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2021-2025

MISSION – Ancrée au cœur d'un Montréal pluriel, la Maison Théâtre présente des œuvres théâtrales pour l'enfance et la jeunesse et en favorise la reconnaissance et le rayonnement au Québec comme sur d'autres territoires.

VISION – La Maison Théâtre est le lieu privilégié de rencontres artistiques et humaines marquantes s'adressant à un public intergénérationnel et interculturel. Elle offre des conditions de pratiques saines et optimales pour les artistes, les artisans et artisanes ainsi que les travailleurs et travailleuses.

VALEURS – **VITALITÉ** **COLLABORATION**
ENGAGEMENT **OUVERTURE**
BIENVEILLANCE

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

PROPOSER : Présenter une programmation qui se démarque.

ACCOMPAGNER : Offrir à tous les publics un accueil et un accompagnement personnalisés et stimulants.

REJOINDRE : Renforcer l'engagement de la clientèle et diversifier sa provenance démographique.

CONTRIBUER : Intervenir en tant qu'institution culturelle et citoyenne engagée dans son milieu et la société.

PÉRENNISER : Réaliser la transition vers une Maison permanente forte de son membrariat et en bonne santé financière.

QUELQUES FAITS MARQUANTS

Nomination au prix **ESTim de la Chambre de commerce de l'Est de Montréal** dans la catégorie Arts, culture et loisirs

Certification niveau OR
Scène écoresponsable



Prix Sentinelle
Engagement durable remis par le Conseil québécois du théâtre à Manon Claveau, coordonnatrice de la médiation



QUELQUES CHIFFRES

En 2021-2022, la Maison Théâtre a présenté **14 spectacles** pour les groupes scolaires et les familles.

SCOLAIRE

143 représentations

27 474 spectateurs et spectatrices

130 établissements scolaires

FAMILIAL

91 représentations

17 676 spectateurs et spectatrices

1 487 familles abonnées

ACCOMPAGNEMENT

Durant la saison 2021-2022, l'équipe de **16** artistes médiateurs et médiatrices de la Maison Théâtre a animé un total de **809** ateliers de médiation :

Scolaire : **796 (15 836 élèves)**

Familial : **13**

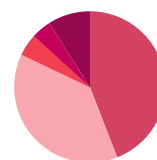
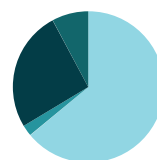
À travers ses programmes d'accessibilité, la Maison Théâtre a rejoint **3 561 élèves** :

Découvertes théâtrales : **1 279**

Bienvenue au théâtre : **1 070**

Partenariat avec Une école montréalaise pour tous : **1 212**

Chiffre d'affaires 2,5 millions \$

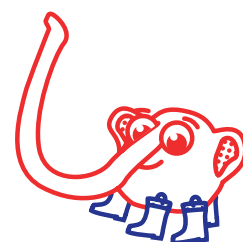


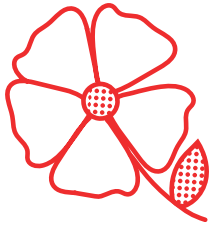
REVENUS

Subventions	64%
Dons et commandites	2%
Revenus autonomes	26%
Amortissement des apports reportés	8%

DÉPENSES

Ressources humaines	44%
Dépenses de programmation, technique et médiation	38%
Dépenses de bâtiment	5%
Frais administratifs	4%
Amortissement des immobilisations corporelles	9%





MERCI À NOS PARTENAIRES

Partenaires publics

[GOUVERNEMENT DU QUÉBEC](#)
[MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS](#)
[CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC](#)
[CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL](#)
[GOUVERNEMENT DU CANADA](#)
[PATRIMOINE CANADIEN](#)
[VILLE DE MONTRÉAL](#)
[CONSEIL DES ARTS DU CANADA](#)

Partenaires médias

[TÉLÉ-QUÉBEC](#)
[LE DEVOIR](#)

Partenaire de Découvertes théâtrales

[VILLE DE MONTRÉAL](#)

Commanditaire de Découvertes théâtrales

[HYDRO-QUÉBEC](#)

Partenaires privés

[RENAUD-BRAY](#)
[DESERRES](#)
[ÉNERGIR](#)
[DESJARDINS](#)
[CAISSE D'ÉCONOMIE SOLIDAIRE](#)

Partenaire de diffusion

[FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA LITTÉRATURE](#)

Partenaires de *Les mots parleurs*

[FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA LITTÉRATURE](#)
[HYDRO-QUÉBEC](#)

Partenaires des activités de médiation théâtrale

[FONDATION MAISON THÉÂTRE](#)
[CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE DE MONTRÉAL](#)
[CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE MARGUERITE-BOURGEOYS](#)
[UNE ÉCOLE MONTRÉLAISE POUR TOUS](#)
[COMITÉ CULTUREL DE LA COUR À LA SCÈNE](#)
[L'ENTREPÔT DE LACHINE](#)
[MAISON DE LA CULTURE AHUNTSIC-CARTIERVILLE](#)
[CENTRE CULTUREL ET COMMUNAUTAIRE HENRI-LEMIEUX](#)
[ESPACE JEUNES DE LA GRANDE BIBLIOTHÈQUE](#)
[ASSOCIATION THÉÂTRE ÉDUCATION QUÉBEC](#)
[SERVICE NATIONAL DU RÉCIT, DOMAINE DES ARTS](#)
[COMMUNICATION-JEUNESSE](#)
[ÉCOLE EN RÉSEAU](#)
[GROUPE DE RECHERCHE EN ENSEIGNEMENT DU THÉÂTRE](#)

Partenaires artistiques et culturels

[PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES](#)
[ASSOCIATION DES DIFFUSEURS SPÉCIALISÉS EN THÉÂTRE](#)
[CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE](#)
[LE CUBE](#)
[LA VITRINE](#)



© Suzanne O'Neill