



**MAISON
THÉÂTRE**

POUR LES JEUNES
DE TOUS ÂGES

LA GRANDE SORTIE

2^e édition

COCKTAIL-BÉNÉFICE

23 mai 2025 • Locoshop Angus • dès 17 h 30



PLAN DE PARTENARIAT

**RÉFÉRENCE
CULTURELLE**

ACCESSIBILITÉ

DÉCOUVERTES

ÉMOUVOIR

2 À 17 ANS

RÉFLEXIONS

DEPUIS PLUS DE 40 ANS

OUVERTURE

CURIOSITÉ

**CULTURE
QUÉBÉCOISE**

ÉMERVEILLEMENT

Depuis plus de 40 ans, la Maison Théâtre est la référence culturelle pour émerveiller, émouvoir et faire réfléchir les jeunes de 2 à 17 ans. Située au centre-ville de Montréal, elle offre chaque saison une programmation riche et variée, composée d'une quinzaine de spectacles pour les différents groupes d'âge.

Forte de son expertise en médiation culturelle, elle propose à ses publics scolaire et familial, une vaste gamme d'activités, d'ateliers et d'outils pour bonifier l'expérience artistique.

Engagée dans une profonde démarche d'ouverture et d'accessibilité, elle déploie divers programmes et projets ancrés dans sa communauté pour donner accès aux arts vivants à un large public de toutes provenances socioculturelles, socioéconomiques et de diversités capacitaires à travers des représentations sensoriellement adaptées (RSA) pour les jeunes autistes et des représentations en audiodescription pour les personnes aveugles ou malvoyantes. Pour les jeunes et les familles issus de l'immigration, la Maison Théâtre propose une expérience unique de la création culturelle québécoise.

La Maison Théâtre est aussi une association de 33 compagnies professionnelles de théâtre, établies un peu partout au Québec.

VOTRE APPUI PERMET DE :

- Donner accès aux arts vivants à tous les jeunes
- Animer un espace vivant, inclusif et durable
- Favoriser le développement du théâtre pour l'enfance et la jeunesse
- Soutenir la fréquentation des arts dès l'enfance



crédits photo : annieethier.ca



CONCEPT

Forte du succès de sa première édition, la Maison Théâtre propose de soutenir sa mission lors du cocktail-bénéfice LA GRANDE SORTIE, visant à rassembler 250 enfants et adultes des communautés d'affaires, artistique et politique. Pendant l'événement, présenté sous forme de 5@8, les invité-es pourront s'amuser lors d'un parcours créatif à l'image des activités développées par la Maison Théâtre depuis ses débuts: ludique, unique, rassembleur et mettant en valeur son approche participative et ses accompagnements stimulants.

VALEURS

Événement artistique, convivial, ludique, écoresponsable, propice au réseautage et à la mise en valeur de la mission de la Maison Théâtre.

EN PRÉSENCE DE 250 INVITÉ-ES DE MARQUE :

- Professionnel·les, gens d'affaires et leurs enfants et petits-enfants.
- Membres de la communauté artistique
- Élu·es des instances municipales, provinciales et fédérales
- Donateurs et donatrices de la Maison Théâtre

PLAN DE PARTENARIAT

| Partenaire PRÉSENTATEUR 25 000 \$ | Partenaire OR 15 000 \$ | Partenaire ARGENT 10 000 \$ | Partenaire BRONZE 5 000 \$ | Partenaire COMPLICE 2 500 \$ | DON |
|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----|
|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----|

| | | | | | | |
|---|---------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Reçu officiel de don | | | | | | X |
| Logo associé à celui du cocktail-bénéfice sur tous les éléments visuels et de communication entourant l'événement (Présenté par) | X | | | | | |
| Courte allocution | X | | | | | |
| Présence sur scène lors de l'annonce des résultats et remise du chèque | X | | | | | |
| Diffusion d'une vidéo du commanditaire sur les réseaux sociaux de la Maison Théâtre (produite par le commanditaire) | X | | | | | |
| Habillage de l'accueil aux couleurs de l'entreprise | X | | | | | |
| Affichage de l'entreprise sur le site de l'événement | X | X | | | | |
| Visibilité sur mesure du parcours artistique | | X | | | | |
| Visibilité sur mesure parmi l'un des choix suivants: <ul style="list-style-type: none"> Espace photo Prestation artistique Encan numérique | | | X | | | |
| Visibilité sur mesure parmi les choix suivants: <ul style="list-style-type: none"> Espace cocktail Espace gourmand | | | | X | | |
| Identification sur les écrans durant la soirée (en boucle) | X | X | X | X | X | |
| Mention de l'entreprise pendant l'animation de la soirée | Ouverture | Ouverture | Durant la soirée | Durant la soirée | Durant la soirée | |
| Publicité dans le programme numérique de la soirée | 1 page | 1 page | 1/2 page | 1/4 page | Logo | |
| Publication sur les comptes Facebook et LinkedIn de la Maison Théâtre | Exclusive | Exclusive | Mention | Mention | Mention | |
| Reconnaissance sur le site Web de la Maison Théâtre avec hyperlien | Logo | Logo | Logo | Logo | Logo | |
| Reconnaissance dans le rapport annuel de la Maison Théâtre 2024-2025 | X | X | X | X | X | |
| Billets de courtoisie pour l'événement | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | |
| Billets de spectacle à la Maison Théâtre pour la saison 2025-2026 | 10 | 8 | 6 | 4 | 2 | |
| Nombre de partenaires | 1 ou 2 | Illimité | Illimité | Illimité | Illimité | Illimité |



Crédits photos : annieethier.ca

C'est un rendez-vous!



MAISON THÉÂTRE
POUR LES JEUNES DE TOUS ÂGES

Justine Gauvin-Marchessault
Directrice, développement philanthropique
Maison Théâtre
philanthropie@maisontheatre.com

Maxime Lavoie
Président du comité d'honneur
maxime.k.lavoie@desjardins.com

245, rue Ontario Est, Montréal, H2X 3Y6
514 288-7211 · maisontheatre.com
No d'enregistrement 119029171 RR 0001.

LA GRANDE SORTIE

2^e édition

COCKTAIL-BÉNÉFICE

23 mai 2025 • Locoshop Angus • dès 17 h 30