

OFFRE D'EMPLOI A TEMPS PARTIEL ADJOINT OU ADJOINTE AU MARKETING

Ancrée à Montréal, la Maison Théâtre présente des œuvres théâtrales professionnelles et inspirantes pour l'enfance et la jeunesse. Elle favorise l'accessibilité aux arts vivants et accompagne avec soin un public intergénérationnel, interculturel et de la diversité fonctionnelle. Mue par la créativité des artistes, elle participe à l'épanouissement des jeunes. Association de 34 compagnies, elle constitue un carrefour artistique national qui contribue de manière essentielle à l'essor du théâtre pour les jeunes publics.

La Maison Théâtre souhaite nourrir et partager ces valeurs qui lui sont chères : engagement, collaboration souplesse, sensibilité et détermination. Dans cet esprit, elle cherche à pourvoir le poste d'adjoint ou adjointe au marketing. Relevant du directeur marketing, de l'expérience client et des partenariats, et en collaboration avec l'équipe communication, service-conseil à la clientèle, l'adjoint ou l'adjointe au marketing élabore et met en place des outils de commercialisation et de promotion de la Maison Théâtre. Visant la fidélisation et le développement des deux clientèles spécifiques à l'organisation (familiale et scolaire), ses actions et sa collaboration favorisent une utilisation optimale des outils de marketing et de communication numérique.

Afin de refléter la pluralité de la société québécoise, la Maison Théâtre est engagée dans une démarche visant la diversité, l'équité et l'inclusion au sein de ses politiques, de ses pratiques, de ses programmes, de ses équipes et de son conseil d'administration. Aussi, la Maison Théâtre est engagée dans un plan d'action en développement durable et elle aspire sans cesse à améliorer ses pratiques écoresponsables.

RESPONSABILITÉS

- Participer à l'élaboration ainsi qu'à la mise en œuvre de la stratégie marketing/communication puis en mesurer et analyser les performances pour pouvoir proposer des pistes d'amélioration.
- Assurer ou coordonner la conception, la production et la diffusion des outils de communication (infolettres, visuels pour les réseaux sociaux) ainsi que des publicités.
- Participer à l'analyse des résultats et produire différents rapports de performance.
- Coordonner les demandes auprès de fournisseurs externes et s'assurer de la bonne relation avec ceux-ci.
- Mettre à jour le site Internet de l'organisation ainsi que les différentes plateformes de réseaux sociaux et comptabiliser diverses statistiques.

PROFIL RECHERCHÉ ET QUALIFICATIONS REQUISÉS :

- Diplôme d'études collégiales en marketing, ou toute autre formation pertinente, et posséder une expérience de travail dans un poste similaire.
- S'intéresser aux domaines du marketing numérique (publicité en ligne, SEO, SEM) et relationnel, de l'analyse des résultats et des médias sociaux.
- Bonne connaissance des outils suivants :
 - Outils de marketing par courriel : DialogInsight, CakeMail, Mail Chimp ou autre...
 - Réseaux sociaux: Meta Business Suite (Facebook, Instagram, Threads), LinkedIn
 - Connaissance des plateformes publicitaires (Meta Ads, Google Ads etc.) un atout
 - Connaissance de la suite Google (Analytics, MyBusiness, Ads...) un atout
 - Outils de création visuelle et vidéo : suite Adobe, Canvas, CapCut etc.
 - Système de gestion de contenu (WordPress)
- Orientation vers les résultats, rapidité d'exécution et sens des responsabilités.
- Savoir gérer plusieurs dossiers en même temps et respecter les échéanciers.
- Esprit d'équipe, capacité de proposition, créativité et curiosité.
- Expériences au sein d'organismes en arts de la scène et aptitude en graphisme (des atouts).

CONDITIONS :

- Date d'entrée en poste : février 2026.
- Poste à temps partiel, à 17,5 heures par semaine.
- Salaire : 25 \$ / heure.
- Politique permettant le télétravail (minimum trois (3) demi-journées de présence au bureau par semaine).

POUR POSTULER :

Faites parvenir votre curriculum vitae et une courte lettre ou vidéo présentant votre intérêt pour le poste, **par courriel dès maintenant, au plus tard le dimanche 25 janvier 2026 à rh@maisontheatre.com** en indiquant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous vous encourageons à nous indiquer, sur une base volontaire, si vous êtes membre d'une communauté autochtone, issu ou issue d'un groupe racisé/minorité visible ou une personne avec des limitations fonctionnelles. Si vous avez des questions concernant l'accessibilité ou avez besoin d'accommodement à n'importe quel moment du processus de sélection et d'embauche, merci de nous en faire part.

Notez que seules les personnes retenues seront contactées pour une entrevue.